Kako v poplavi izdelkov *komunicirati* nov izdelek?

FMCG launch checklist

Rešuj *konkreten* problem



Začni z uvidom, ne z USP-jem.

Uvid > USP

Mešanica kot nobena druga.

KOTÁNYI



Poenostavi novost.

Hrustljav obrok =

voda +

mešanica kot nobena druga

Vzemi in preizkusi

KOTÁNYI

Zgradi *prepoznavno* idejo.



Novost *demonstriraj.*



Bodi *prisoten.*



Daj ljudem *izdelek v roke.*







Meri poslovni rezultat.



- 67.440 prodanih kosov – 17,5 % nad planom
- 0 ⟶ 1,4 % tržnega deleža v novi kategoriji
- +43.500 kosov rasti, konkurent pa – 33.400 kosov
- Povpraševanje je v določenih obdobjih preseglo razpoložljive zaloge

FMCG launch *checklist*

- Rešuj konkreten problem.
- Začni z uvidom, ne z USP-jem.
- Poenostavi novost.
- Zgradi prepoznavno idejo.
- Novost demonstriraj.
- Bodi prisoten.
- Daj izdelek ljudem v roke.
- Meri poslovni rezultat.

Hvala.